



So sah der Raum der Kindertagesstätte »Krabbelkäfer« in Mülheim an der Ruhr vor der Umgestaltung aus



Der Fischer Malerbetrieb sorgte im Rahmen seiner Charity-Initiative »Buntes Ruhrgebiet« für rund 500 Quadratmeter bunte, kindgerechte Gestaltung



Shortlist Fischer Malerbetrieb GmbH in Herne

# Für ein buntes Ruhrgebiet

**E**s ist bereits das 14. Projekt des Fischer Malerbetriebs. Gelbe und grüne Wände statt tristem Grau umgeben die Kinder der Kita »Krabbelkäfer« in Mülheim an der Ruhr. Ein breiter roter Streifen mit weißen Punkten durchzieht das Treppenhaus und erinnert die Kinder und

Erzieherinnen optisch an einen Marienkäfer. Leiterin Steffi Schölzel betont, wie wichtig ein neuer Anstrich gewesen sei, nachdem die Kita in das Gebäude einer ehemaligen Kaserne umgezogen war. Doch das nötige Geld für eine umfassende Umgestaltung fehlte. Die Charity-Initiative des Familienbetriebs von Jürgen Fischer kam daher wie gerufen. Das Team gestaltete und renovierte die Einrichtung im Rahmen des selbstgegründeten Projekts »Buntes Ruhrgebiet« – und das komplett kostenlos. Bereits seit Oktober 2014 setzt das Unternehmen aus Herne die Idee der sozialen Projektarbeit in der Region um und verschönert jeden Monat eine karitative Einrichtung, der die finanziellen Mittel fehlen, um sich eine Renovierung zu leisten. »Als wir mit unserer Charity-Initiative begonnen haben, war anfangs die Laufzeit auf zwölf Monate be-



Die Schwangerschaftsberatungsstelle Donum Vitae Gladbeck nach der Projektübernahme von Malermeister Timo Fischer und seinen Kollegen



Die Kindervilla in Herne bewarb sich für die Charity-Initiative und bekam einen frischen Fassadenanstrich

grenzt. Die vielen Bewerbungen und die positive Resonanz motivieren uns jedoch dazu, »Buntes Ruhrgebiet« weiterzuführen«, sagt Timo Fischer, Prokurist und Malermeister bei der Fischer GmbH. Die lokale sowie überregionalen Presse berichtete schon mehrfach über die Tätigkeit, die das Team für soziale Einrichtungen leistet. Daher gab es auch allen Grund, sich für den MALER DES JAHRES in der Kategorie Marketing zu bewerben. Von der Aktion profitiert nämlich nicht nur die Kindertagesstätte, das Tierheim oder die Gemeindeinstitution, sondern auch der Betrieb selbst steigert dadurch seinen Bekanntheitsgrad und sein Image.

## Shortlist-Platzierung

Für den Sieg hat es nicht ganz gereicht, trotzdem wollen wir die Bewerber würdigen, die es auf die Shortlist des Wettbewerbs zum MALER DES JAHRES geschafft haben. Jeden Monat stellen wir zwei Malerbetriebe vor, die mit ihren Arbeiten bei der Jury Eindruck hinterließen. Diesmal dabei: Fischer Malerbetrieb GmbH und Malermeisterin Dörthe Krüger-Mähl.